



L'Observatoire de la filière de la Confiance Numérique en France



2017



Etude définie et commanditée par l'**Alliance pour la Confiance Numérique (ACN)**
dans le cadre de son Observatoire 2017



Alliance pour la Confiance Numérique

11-17 rue de l'amiral Hamelin
75016 Paris
Tél. : 01 45 05 70 48

www.confiance-numerique.fr - contact : ykassianides@confiance-numerique.fr

Etude réalisée par **DECISION Etudes & Conseil**



www.decision.eu



Sommaire

Principaux enseignements

I. Confiance Numérique : Cybersécurité et Sécurité Numérique

1. Cybersécurité et Sécurité Numérique : Deux domaines complémentaires..... 5
2. Périmètre de la Confiance Numérique..... 6
3. Une méthodologie à plusieurs volets..... 7
4. Les segments et les entreprises..... 8
5. Les domaines de la Confiance Numérique..... 10

II. Une filière importante et dynamique

1. Les chiffres clés 12
2. Une forte croissance..... 12
3. Les services de Confiance Numérique tirent la croissance 15
4. L'industrie, le secteur public et le secteur financier moteurs de la croissance..... 16

III. Une filière où la France a de fortes positions dans le monde

1. De fortes positions sur les paiements et la gestion d'identités 17
2. Un très mobile tissu de PME innovantes..... 18

IV. L'Observatoire de la filière de la Confiance Numérique en France 19

V. A propos de l'ACN..... 20

VI. A propos de DECISION Études & Conseil..... 21

VII. Annexe : Liste et Segmentation des entreprises ayant répondu à l'enquête.....



Principaux enseignements

La filière de la **Confiance Numérique** est cruciale dans notre économie et dans notre société en pleine mutation numérique. L'Alliance pour la Confiance Numérique (ACN) a été constituée pour regrouper et soutenir les acteurs de cette filière en France. L'ACN a mis en place un **Observatoire de la Confiance Numérique** pour recueillir et mettre en commun des données sur les grandes caractéristiques et les tendances de cette filière. Dans ce cadre une étude a été réalisée en 2016 et 2017, sur la base d'une enquête auprès des entreprises de la Confiance Numérique en France, enquête qui fait suite à celles réalisées en 2012 et 2013.

La Confiance Numérique est la clé du monde moderne. Elle doit protéger les systèmes numériques omniprésents des défaillances, des accidents et des attaques, c'est ce que fait l'ensemble des solutions et techniques de la **Cybersécurité**, un domaine extrêmement vivant, qui comprend un grand nombre de petites entreprises et une forte présence d'entreprises internationales en France.

Par delà cette protection interne, la Confiance Numérique comprend plus largement l'ensemble des solutions permettant d'instaurer la confiance des citoyens dans le monde par les nouveaux moyens numériques. Cela est rendu possible par les produits et solutions de **Sécurité Numérique**. Sur ce segment de la Sécurité Numérique de grandes entreprises présentes en France ont conquis de fortes positions sur les marchés mondiaux, en particulier dans le domaine des paiements et dans les domaines de la gestion des identités et des accès (biométrie, cartes à puce, terminaux de paiement, etc.).

La Confiance Numérique en France c'est :

- Un **chiffre d'affaires de près de 9 milliards d'euros** réalisé en France
- Un **CA réparti à parts égales entre la Cybersécurité et la Sécurité Numérique**
- **60 000 personnes employées** dans le secteur

Les entreprises françaises de la Confiance Numérique c'est :

- Des **leaders mondiaux** sur certains segments (paiements, gestion des identités)
- Un chiffre d'affaires de **plus de 9 milliards d'euros** généré **hors de France** (export + filiales à l'étranger)
- Des entreprises très **ouvertes sur l'extérieur**
- Deux tiers d'entreprises interrogées qui réalisent plus de 10% de leur chiffre d'affaires hors de France
- Un tiers d'entreprises interrogées pour qui l'activité hors de France représente plus de 50% de l'activité
- Une part de 25% d'exportation en moyenne par entreprise du secteur

La Confiance Numérique est une filière en forte croissance :

- **Plus de 12% de croissance moyenne annuelle depuis 2014**
- Cette tendance forte devrait se maintenir en 2017
- les secteurs clients les plus importants (industrie, secteur public, financier) sont aussi ceux qui tirent le plus la demande

La Confiance Numérique est à la fois un secteur concentré et un vivier de PME avec :

- Plus de **850 entreprises** dans la filière en France
- Près de 90% de ces entreprises qui réalisent moins de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Plus de 80% de ces entreprises qui réalisent moins de 1 million d'euros de chiffre d'affaires



I Confiance Numérique : Cybersécurité et Sécurité Numérique

1. Cybersécurité et Sécurité Numérique : Deux domaines complémentaires

La Confiance Numérique est la garante du progrès numérique. Au fil des ans elle est devenue un enjeu sociétal aussi important que le développement des technologies numériques elles-mêmes, car il en va de la confiance qu'on peut avoir dans ces technologies qui désormais sont au cœur de toutes nos activités. La confiance numérique traduit, pour tout individu ou organisation, l'assurance que les systèmes numériques qui l'affectent sont sécurisés au maximum et qu'ils vont permettre d'améliorer sa sécurité physique, financière, d'image, et en même temps protéger sa vie privée et ses données personnelles.

L'Observatoire de la Confiance Numérique couvre le marché de la **Cybersécurité** proprement dite qui instaure la confiance dans le monde numérique, ainsi que celui des produits et solutions de **Sécurité Numérique**, qui mettent en œuvre des moyens numériques sécurisés pour instaurer la confiance dans l'environnement citoyen, en particulier par la gestion des identités, la gestion des accès, les transactions, les communications numériques, les objets et les véhicules connectés, les processus industriels et la logistique, les transports, les réseaux, les villes intelligentes, etc.

Alors que la **Cybersécurité** consiste pour la majeure partie en services et en logiciels, la **Sécurité Numérique** met également en œuvre des produits matériels (cartes à puce, documents, lecteurs, etc.) ou des équipements (gestion des accès, biométrie, détection, localisation, communications, etc.).

La Confiance Numérique est la garante du progrès numérique :

- garantir la confiance dans les technologies numériques au cœur de nos activités
- garantir pour tout individu ou organisation la sécurisation des systèmes numériques qui l'affectent
- garantir qu'ils vont permettre d'améliorer sa sécurité physique, financière, d'image, et qu'ils vont protéger sa vie privée

L'Observatoire de la Confiance Numérique couvre :

- la **Cybersécurité** proprement dite qui instaure la confiance dans le monde numérique
- les produits et solutions de **Sécurité Numérique** qui instaurent la confiance dans l'environnement citoyen par :
 - ◆ la gestion des identités et des accès,
 - ◆ les transactions,
 - ◆ les communications numériques,
 - ◆ les objets et les véhicules connectés,
 - ◆ les processus industriels et la logistique,
 - ◆ les transports, les réseaux,
 - ◆ les villes intelligentes.



I Confiance Numérique et Cybersécurité

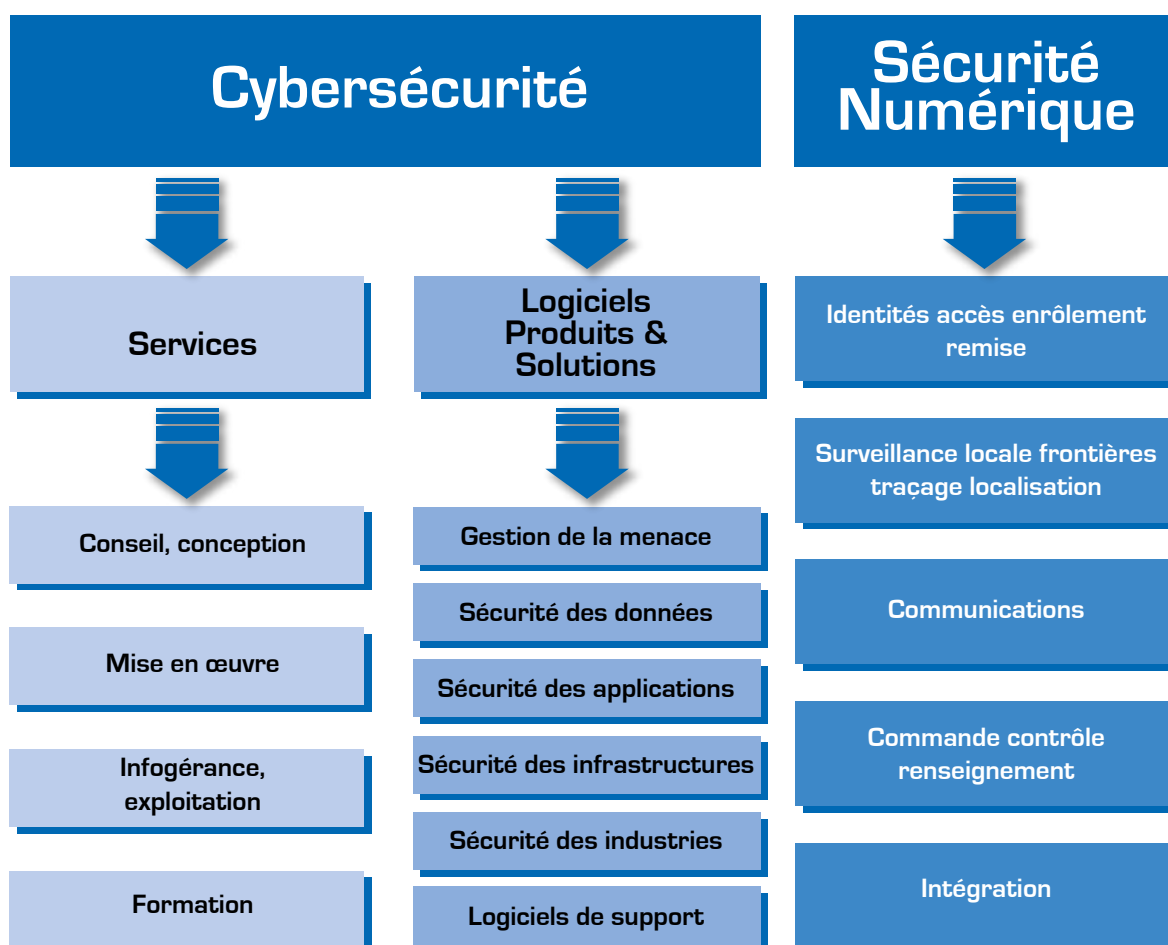
2. Périmètre de la Confiance Numérique

La Confiance Numérique comprend deux volets complémentaires, la **Cybersécurité** (sécurisation «interne» des systèmes numériques), et la **Sécurité Numérique** (mise en œuvre de systèmes numériques pour instaurer la confiance dans le monde extérieur).

La **Cybersécurité** regroupe deux types d'activités souvent associées dans la pratique, les services (conseil, conception, mise en place, exploitation, formation), et les logiciels et solutions, destinés aux marchés professionnels (Etat et secteur public, installations critiques, entreprises, PME) et grand public (ordinateurs, smartphones, maison, véhicules et objets connectés, etc).

Alors que la **Cybersécurité** ne comprend que les services, produits et solutions dédiés spécifiquement à la sécurisation des systèmes d'information et des données, applications et réseaux, et non les systèmes eux-mêmes, la **Sécurité Numérique** englobe l'ensemble des solutions, matériels et installations dédiés à instaurer la confiance par la mise en œuvre de systèmes numériques (biométrie, gestion des accès, détection par exemple). L'installation, la maintenance, et la mise en œuvre de ces systèmes (souvent assurée par des entreprises spécialisées) ne sont toutefois pas prises en compte.

Périmètre de la Confiance Numérique





I Confiance Numérique et Cybersécurité

3. 3. Une méthodologie à plusieurs volets

L'objectif de l'Observatoire est à la fois de définir le périmètre de la filière de la Confiance Numérique et d'en évaluer le poids économique et les caractéristiques. Pour faire cela plusieurs approches ont été combinées afin d'avoir d'une part une vue d'ensemble du chiffre d'affaires, de l'emploi et de la croissance de la filière, et d'autre part une image du positionnement des nombreuses PME que compte la filière.

Toutes les entreprises identifiées (environ 850) ont été interrogées par une enquête en ligne sur Internet. Avec un taux de réponse de l'ordre de 10% cette enquête a permis de connaître les caractéristiques de la filière qui sont détaillées dessous. Cette démarche, qui permet de bien identifier le positionnement des PME, a été associée à un recensement des principaux acteurs par enquête directe et par exploitation des données disponibles.

Les données qui caractérisent la filière sont présentées sous différentes formes. Le chiffre d'affaires global de la filière et l'emploi ont été évalués par confrontation de l'extrapolation des résultats extrapolés de l'enquête, du recensement des principaux acteurs, et des résultats obtenus pour 2013 par l'Observatoire de la filière de la Confiance Numérique et par l'étude du PIPAME de 2015 sur l'ensemble de la filière sécurité. Les différentes rubriques qui segmentent le périmètre de la Confiance Numérique ont en effet été définies de manière à assurer la compatibilité avec la segmentation de l'ensemble de la filière sécurité définies lors de cette étude du PIPAME.

Les données sur la présence des entreprises sur les segments, les secteurs clients, les domaines d'application reflètent la structure du nombre d'entreprises ayant déclaré leurs positionnements. Pour la croissance de la filière deux résultats sont présentés. D'une part la croissance moyenne de la filière a été calculée en pondérant les réponses des entreprises par leur importance en termes de chiffre d'affaires. D'autre part, le positionnement des entreprises en nombre et son évolution est également présentée, car elle montre, par delà la moyenne fortement déterminée par les grandes entreprises, comment le nombre d'entreprises en croissance s'est très fortement accru.

Les données sur la répartition des entreprises par taille utilisent les résultats de l'enquête après redressement à la baisse du nombre de grandes entreprises (plus de 5 millions d'euros de CA) qui sont sur-représentés dans les réponses. Ces grands acteurs ont été traités au cas par cas en les recensant individuellement.

Pour ce qui est du périmètre géographique, la vocation de l'Observatoire est d'étudier la filière de la Confiance Numérique en France. Les résultats qui suivent concernent donc les entreprises présentes en France et sur le marché français. De plus, il est à noter qu'en France des entreprises ont su développer des technologies et des savoir-faire qui leurs ont permis de conquérir des positions de leaders mondiaux dans les domaines des paiements et de la gestion des identités. Ces entreprises génèrent hors de France un chiffre d'affaires considérable, qu'il est nécessaire de prendre en considération.

Il convient en effet de prendre en considération trois notions. D'une part les ventes en France des entreprises présentes sur le marché français (que l'on appellera « le marché français »). Puis l'activité en France des entreprises présentes en France, ce qui correspond au marché français minoré des importations des entreprises étrangères qui vendent indirectement (par des distributeurs ou des intégrateurs), plus les exportations réalisées à partir de la France. Enfin l'activité dans le monde des entreprises françaises qui comprend l'activité des membres de leur groupe hors de France.



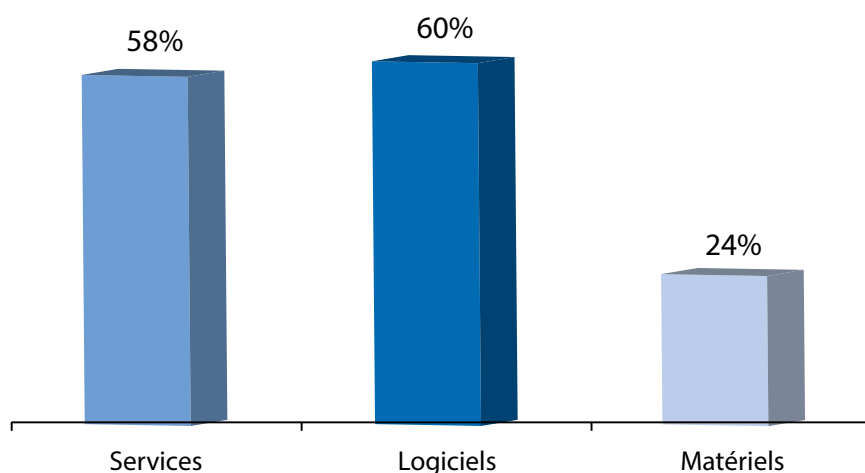
I Confiance Numérique et Cybersécurité

4. Les entreprises et les segments

Nous avons pu recenser pour cet exercice 2016 environ **850 acteurs présents en France** dans ce périmètre de la Cybersécurité et de la Sécurité Numérique.

Ces acteurs comprennent des sociétés de services (SSII, cabinets de conseil, spécialistes), des éditeurs, ainsi que des acteurs à vocation plus industrielle (fabricants de produits et de composants, équipementiers, intégrateurs, etc.).

Présence des entreprises sur les trois grands segments (en % des entreprises)



Source : DECISION

En termes de nombre d'entreprises présentes, services et logiciels sont sensiblement à égalité (respectivement 58% et 60%), alors que sur le segment des matériels le nombre d'entreprises présentes est sensiblement plus faible (24%).

A l'intérieur de ces trois grands segments on a distingué 15 sous-segments. Près de quatre entreprises sur cinq sont présentes sur plusieurs segments, 22% seulement ne sont présentes que sur un seul segment.

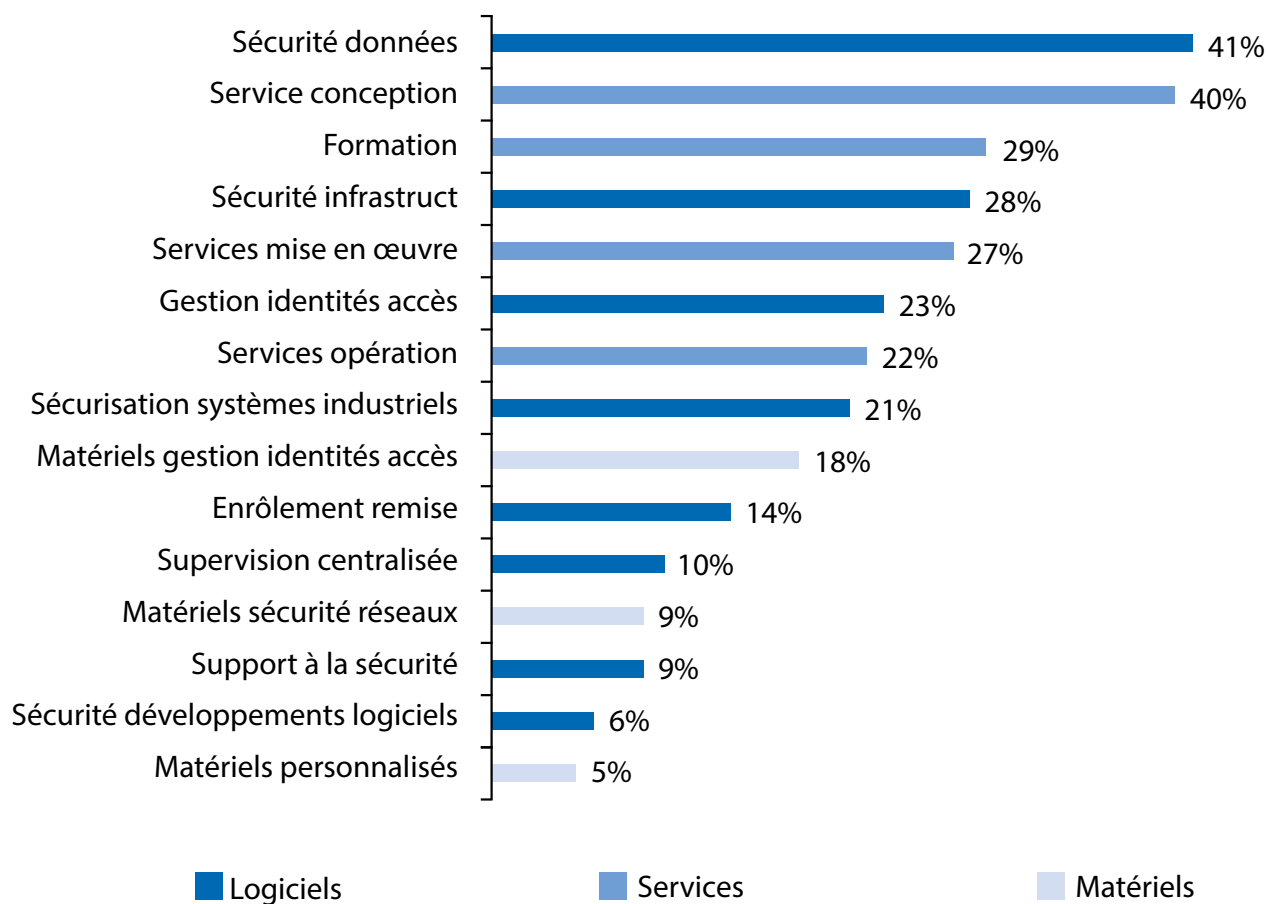
Les segments les plus représentés sont les produits et logiciels de protection des données et les services de conception et de conseil (41% et 40% respectivement).

Les services de formation et de mise en œuvre de la Confiance Numérique voisinent avec les logiciels de sécurisation des infrastructures avec un peu moins de 30% des entreprises, suivis par les services d'exploitation et opération de la Confiance Numérique, la gestion des identités et des accès (logiciels et matériels), et les logiciels de sécurisation des systèmes industriels, segments sur lesquels autour de 20% des entreprises ont une offre.



I Confiance Numérique et Cybersécurité

Présence des entreprises sur les segments de la Confiance Numérique (% des entreprises)



Source : DECISION



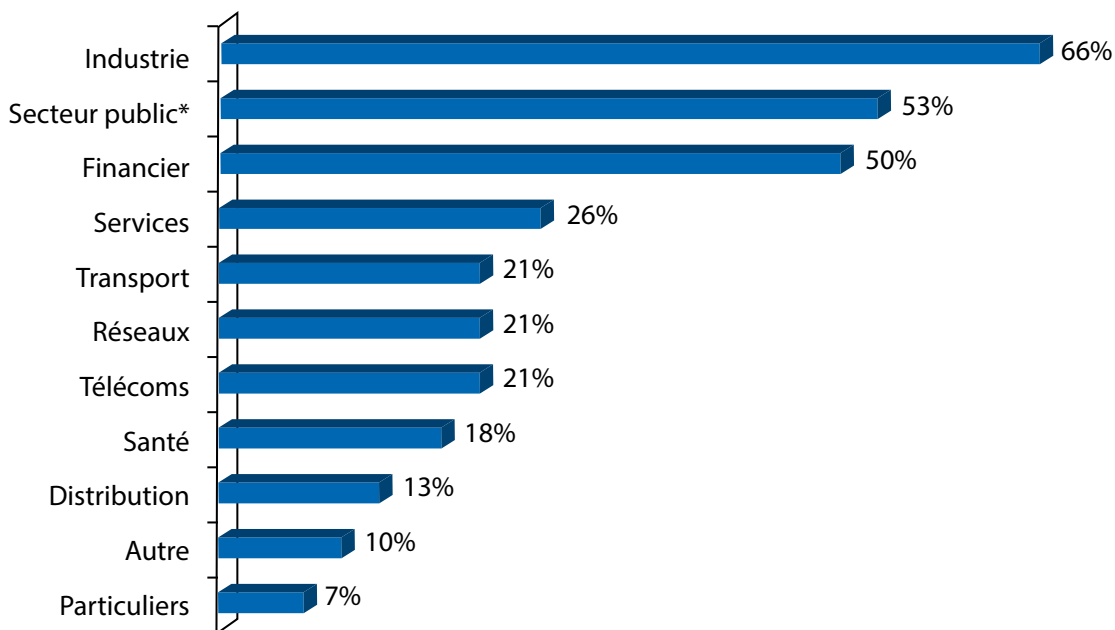
I Confiance Numérique et Cybersécurité

5. Les marchés de la Confiance Numérique

Trois secteurs clients dominant très nettement, l'industrie, le secteur public (administration, forces de sécurité, safe city, collectivités locales, hors santé et transports) et le secteur financier, avec entre la moitié et les deux tiers des entreprises présentes. Un second groupe mobilise entre 18 et 26% des entreprises, dans le transport, les réseaux et communications, et la santé.

La place du marché des particuliers est très sous-estimée, dans la mesure où celui-ci est souvent abordé indirectement, par la distribution ou par les opérateurs de réseaux. Mais il est vrai aussi que c'est un marché sur lequel les entreprises présentes en France sont moins présentes.

Présence des entreprises sur les secteurs clients (% des entreprises)



* administration, forces de sécurité, safe city, collectivités locales, hors santé et transports

Source : DECISION

Les domaines d'application sont une troisième manière de segmenter la Confiance Numérique, selon cette fois les différents besoins et fonctions visés par la sécurisation, plutôt que selon la nature des solutions comme dans la segmentation principale, ou selon l'activité des clients comme ci-dessus.

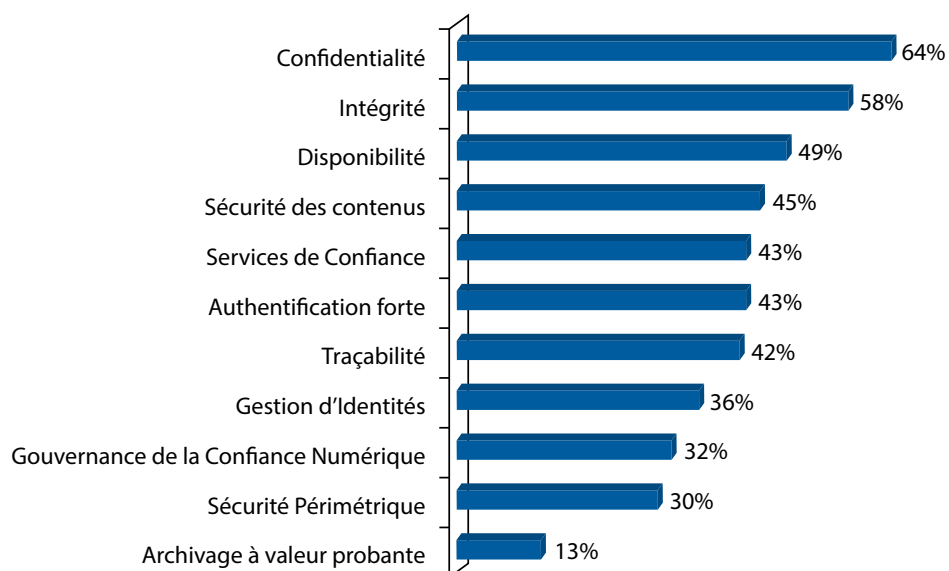
Confidentialité et intégrité figurent en tête avec plus de la moitié des entreprises impliquées, suivis par près de la moitié des entreprises actives dans la satisfaction des besoins de disponibilité, de sécurité des contenus, de confiance, d'authentification forte et de traçabilité.

Enfin le rapprochement de la sécurité périmétrique avec la gestion d'identités qui peut lui être associée, la placerait plus haut dans le classement.



I Confiance Numérique et Cybersécurité

Présence sur les domaines d'application (% des entreprises)



Source : DECISION



II Une filière importante et dynamique

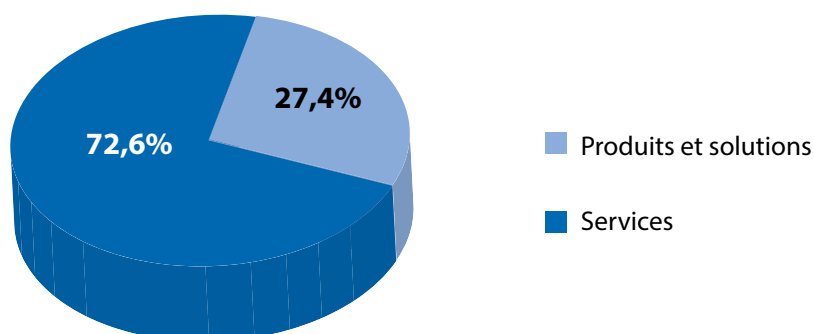
1. Les chiffres clés

Le chiffre d'affaires des entreprises présentes sur le marché français de la Confiance Numérique représentait 9 milliards d'euros en 2016, répartis pour moitié entre Cybersécurité et Sécurité Numérique. Les services de cybersécurité et les produits de gestion des identités sont les segments les plus importants. Ce sont là des chiffres synthétiques obtenus en combinant l'extrapolation des résultats de l'enquête avec la base de l'étude PIPAME de 2015, les résultats des grandes entreprises et la croissance sur la période.

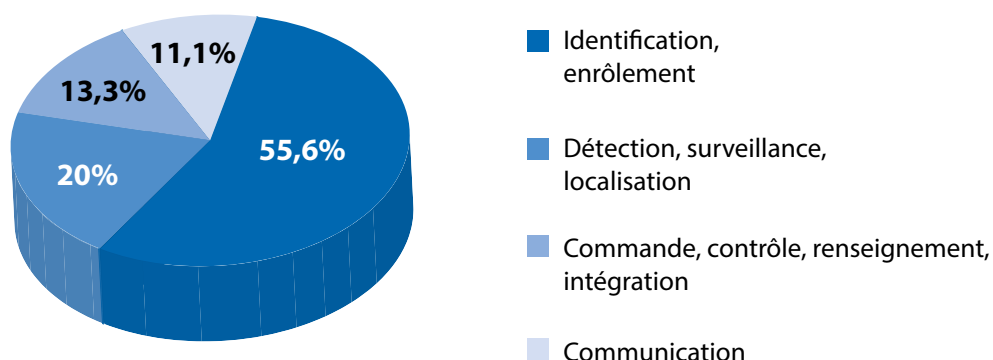
De plus, les entreprises présentes en France exportent beaucoup, et certaines de ces entreprises (en particulier dans la gestion des identités, les paiements ou la détection) ont de fortes positions sur les marchés mondiaux, tant par leurs exportations que par l'activité de leurs filiales ou des autres entités de leurs groupes. De ce fait, les entreprises présentes en France génèrent globalement un chiffre d'affaires hors de France (exportation + filiales à l'étranger) qui est du même ordre de grandeur que le chiffre d'affaires du secteur en France, soit 9 milliards d'euros.

Globalement près de 60 000 personnes travaillent dans le secteur de la Confiance Numérique en France, et les entreprises présentes en France du secteur emploient près de 110 000 personnes dans le monde.

Cybersécurité : répartition du CA par segment en France en 2016



Sécurité Numérique : répartition du CA par segment en France en 2016



Source : DECISION



II Une filière importante et dynamique

Détail des segments de la Confiance Numérique en France 2016

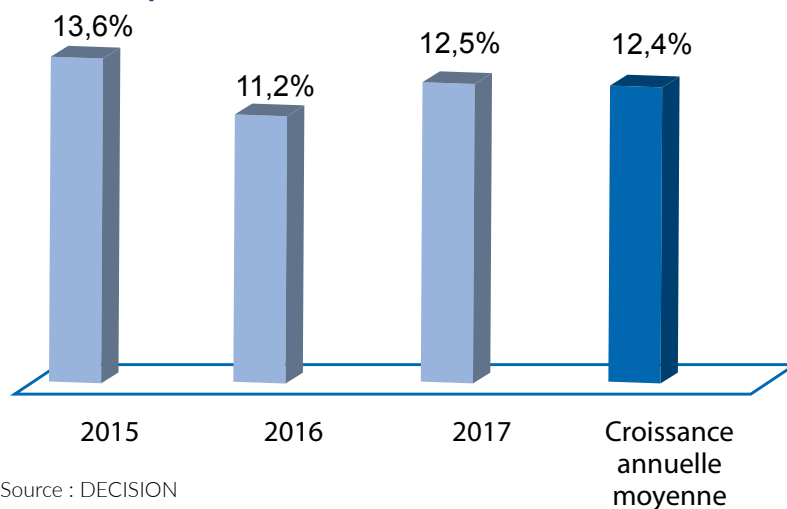
	Chiffres d'affaires France	
	millions €	%
Cybersécurité	4 300	48,9
Produits et solutions	1 180	13,4
Services	3 120	35,5
Sécurité Numérique	4 500	51,1
Identification, enrôlement	2 500	28,5
Détection, surveillance, localisation	900	10,1
Communications	600	6,8
Commande, contrôle, renseignement, intégration	500	5,7
Total Confiance Numérique	8 800	100

Source : DECISION

2 Une forte croissance

La croissance du chiffre d'affaires de la Confiance Numérique en France sur la période 2014 à 2017 a été de plus de 12% par an en moyenne, une performance comparée à la croissance du PIB qui n'a été que de 1,1% par an sur la même période. Cette croissance moyenne est calculée en pondérant la croissance annoncée par le chiffre d'affaires de chaque entreprise ayant répondu. Ce calcul qui pondère les réponses par le poids des entreprises fait ressortir un léger ralentissement de la croissance en 2016 en France (11,2% au lieu de 13,6% en 2015). Cependant en 2017 les entreprises s'attendent à retrouver une croissance plus rapide (de 12,5%). Ce fléchissement a moins été ressenti par les grandes entreprises (plus de 50 M € de chiffre d'affaires) dont la croissance en France s'est maintenue à un peu plus de 13% en 2015 et en 2016.

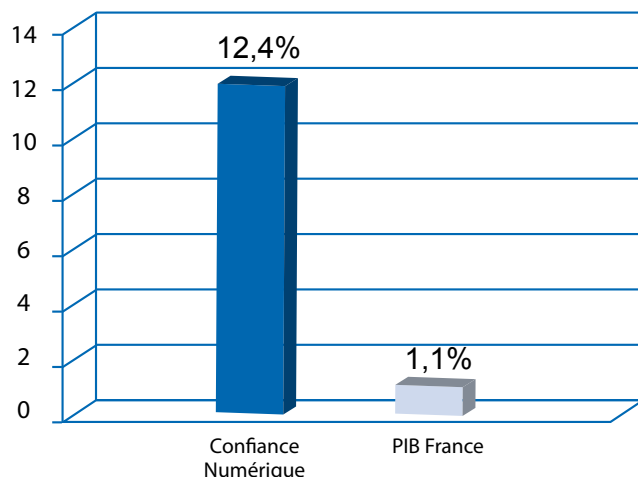
Croissance moyenne pondérée du chiffre d'affaires des entreprises de la Confiance Numérique en France





II Une filière importante et dynamique

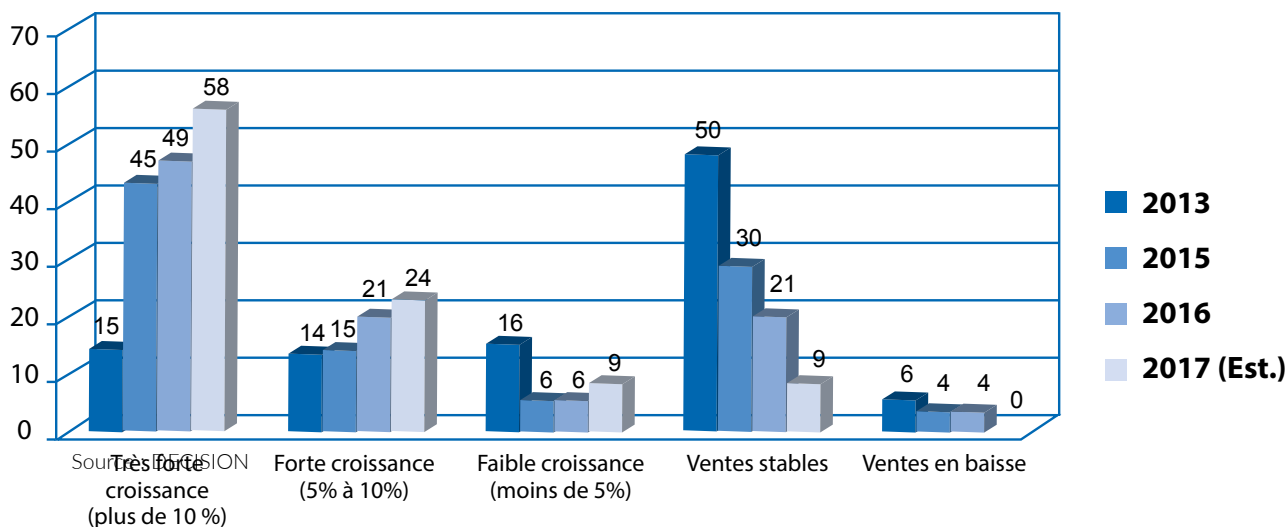
Croissance annuelle moyenne comparée 2014-2017 (%)



Source : DECISION

Cette croissance moyenne est fortement marquée par le poids des grandes entreprises. L'évolution de l'opinion des entreprises sur leur croissance exprimée en pourcentage des réponses fait ressortir, par delà la moyenne, un très fort sentiment d'optimisme des entreprises, et en particulier des PME, depuis 2013. Plus de la moitié des entreprises s'attendent à une croissance supérieure à 10% par an en 2017, et la grande majorité d'entre elles pensent que 2017 sera une meilleure année que 2016. Cet optimisme est une attitude confortée au fil des par une progression des attentes de forte croissance fondée sur l'appréciation de plus en plus positive des résultats passés. En 2013 la majorité de la profession voyait un avenir stable, en 2016 la grande majorité prévoit un avenir en très forte croissance, à deux chiffres.

Opinion des entreprises sur la croissance de leur chiffre d'affaires en France (% des réponses)



Source : DECISION

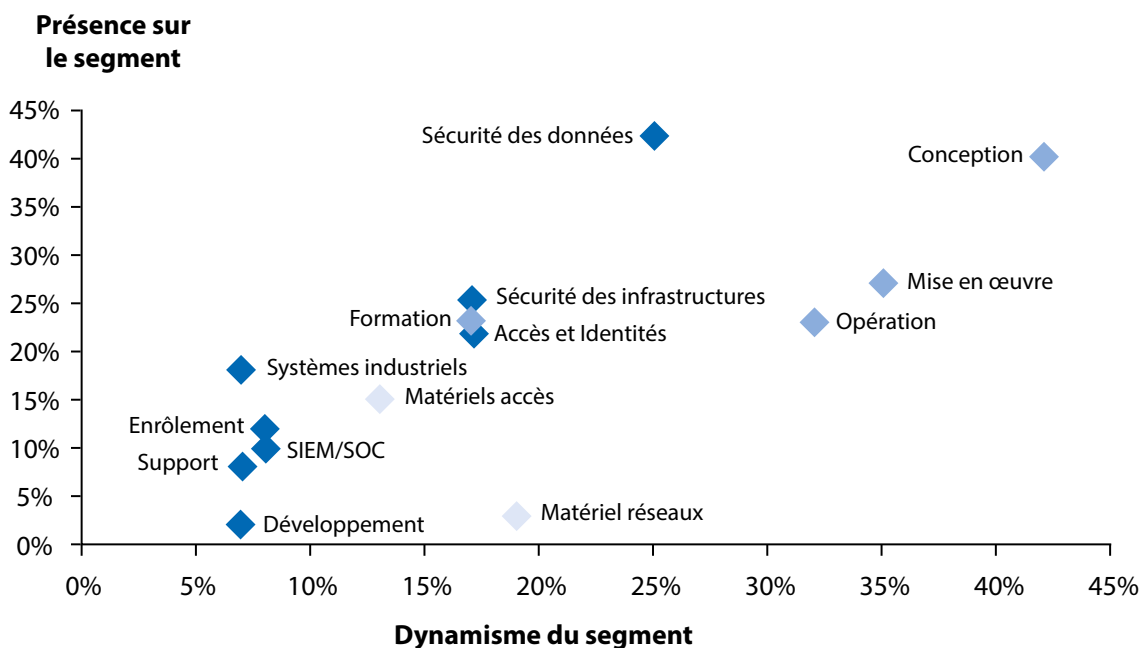


II Une filière importante et dynamique

3. Les services de confiance numérique tirent la croissance

Les services (conception, mise en œuvre, opération) sont les segments les plus cités comme tirant la croissance, suivis par les solutions de sécurisation des données. Ce sont également des segments sur lesquels une forte proportion d'entreprises déclare être présente avec une offre.

Dynamisme des segments et présence des entreprises (% des entreprises)



Source : DECISION



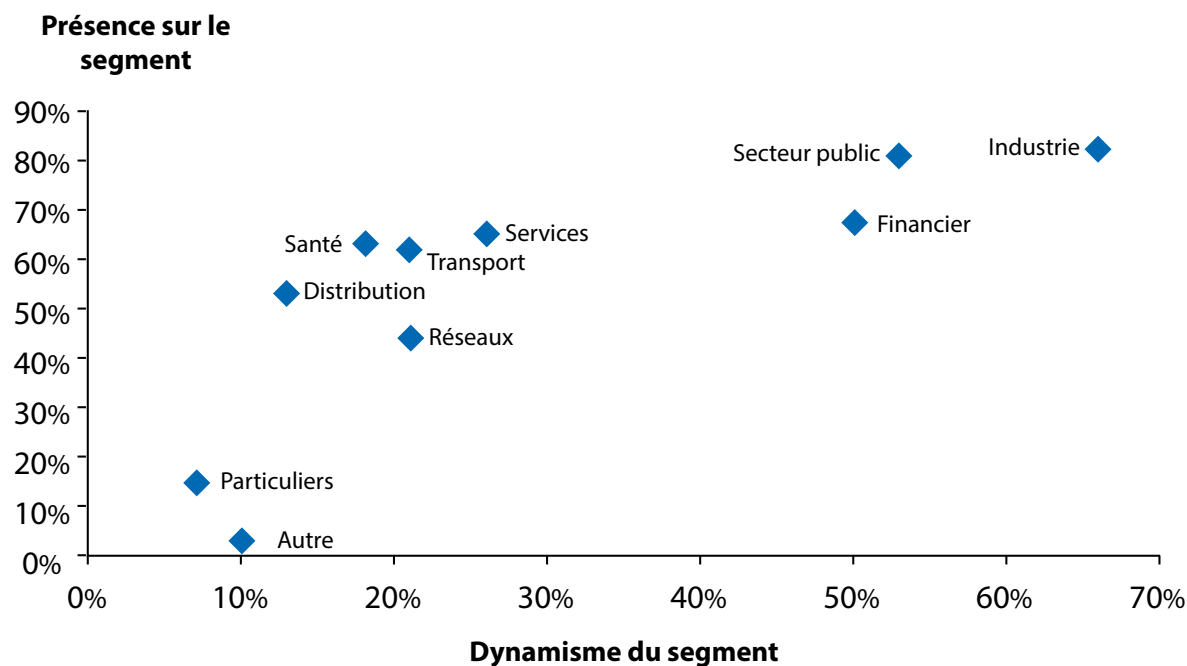
II Une filière importante et dynamique

4. L'industrie, le secteur public et le secteur financier moteurs de la croissance

L'industrie, le secteur public et le secteur financier sont les secteurs clients sur lesquels le plus grand nombre d'entreprises déclare être présent. Ce sont aussi les secteurs les plus souvent cités comme moteurs de la croissance.

Le secteur des particuliers est cité par peu d'entreprises, qu'il s'agisse de présence ou de dynamisme. Cela ne signifie pas que ce secteur soit mineur, mais plutôt que les entreprises de la Confiance Numérique, souvent très petites, n'abordent en général ce marché qu'indirectement, par des éditeurs, des distributeurs ou des opérateurs.

Dynamisme des secteurs et présence des entreprises (% des entreprises)



Source : DECISION



III. Une filière où la France a de fortes positions dans le monde

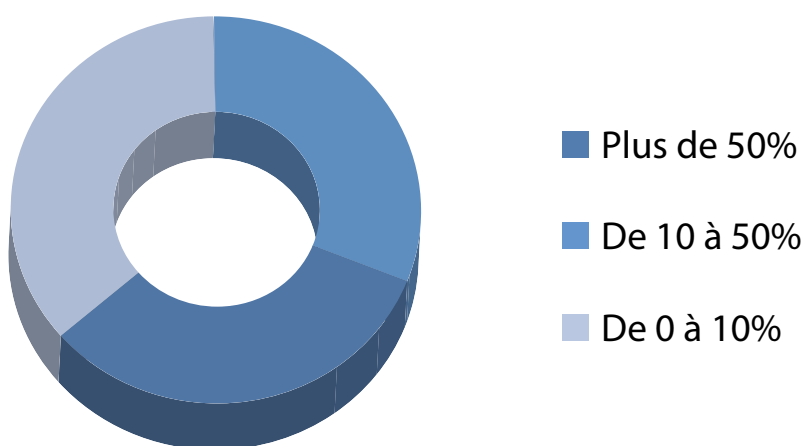
1. De fortes positions sur les paiements et la gestion d'identités.

Les entreprises de la Confiance Numérique génèrent un important chiffre d'affaires en dehors de France (à l'export ou par leurs filiales), ce qui montre que la France a su développer dans ce secteur des compétences sur des segments porteurs permettant à ses entreprises de conquérir des marchés dans le monde entier.

Ces champions sont surtout de grandes entreprises qui ont eu les moyens de bénéficier de la taille et de la croissance des marchés mondiaux, avec une offre souvent développée dans des points faibles de l'offre américaine (cartes bancaires, cartes SIM) ou des points forts de la technologie française (gestion des identités et accès, détection, etc.). Le marché français représente souvent pour ces champions une part minoritaire de leur activité. Globalement, d'après les entretiens conduits auprès des principaux acteurs et l'analyse de leurs données publiées, l'activité en France représente 39% du chiffre d'affaires des grandes entreprises (plus de 50 M€ de chiffre d'affaires), et 18% seulement pour le seul marché français, sans les exportations.

D'après les résultats de l'enquête en ligne, l'activité du grand nombre de petites entreprises de la Confiance Numérique n'est pas pour autant confinée à l'Hexagone, et elles réalisent en moyenne 25% de leur chiffre d'affaires à l'exportation.

Part du chiffre d'affaires réalisé hors de France (% des entreprises)



Source : DECISION



III Une filière où la France a de fortes positions dans le monde

2. Un tissu vivant de PME innovantes

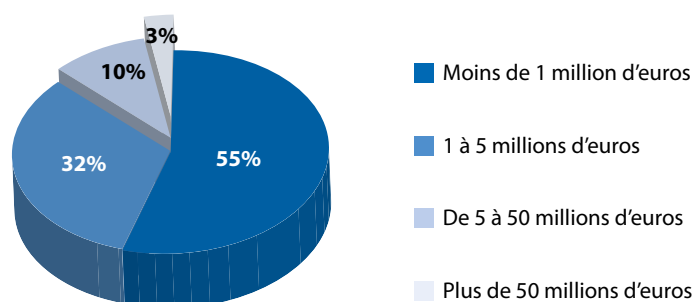
Dans cette édition de l'Observatoire, ce sont **850 entreprises qui ont été identifiées comme actives en France dans le domaine de la Confiance Numérique en 2016**, contre 700 recensés par l'Observatoire en 2013. Ce plus grand nombre semble normal eu égard à la forte croissance de la filière, mais il est sans doute aussi pour partie dû à une amélioration des méthodes de recensement. En outre cette évolution masque un important double mouvement de sortie (par disparition ou concentration) et d'entrée de nouvelles entreprises.

Près de neuf entreprises sur dix dans la filière réalisent un chiffre d'affaires de moins de 5 millions d'euros, et huit sur dix emploient moins de 50 personnes. Ces chiffres ont été redressés pour tenir compte de la sur-représentation des grandes entreprises dans les réponses à l'enquête.

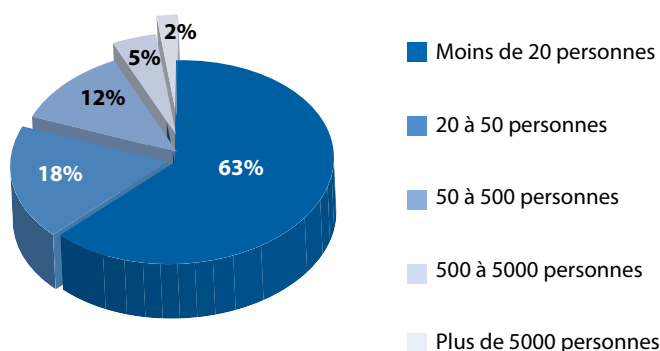
La vingtaine de grandes entreprises dont le chiffre d'affaires dépasse les 50 millions d'euros réalise 55% du chiffre d'affaires de la Confiance Numérique en France, ce qui montre le poids considérable des PME dans cette filière.

Structure par taille des entreprises de la Confiance Numérique en France en 2016 (% des entreprises)

Entreprises par chiffre d'affaires



Entreprises par effectifs



Source : DECISION



IV. L'Observatoire de la filière de la Confiance Numérique en France

L'ACN (Alliance pour la Confiance Numérique) juge essentiel de bien identifier les acteurs de la Confiance Numérique présents en France, d'évaluer leur poids et d'en faire une cartographie sur le plan technique et économique en France et dans le monde.

L'Observatoire de la Confiance Numérique a été mis en place pour apprécier la physionomie de la filière de la Confiance Numérique et pour en suivre les évolutions. Pour réaliser ces objectifs, l'Observatoire réalise des enquêtes depuis 2011. Pour ce dernier exercice 2016/2017, il a recensé les acteurs présents en France, et a compilé une liste d'entreprises à partir de toutes les sources disponibles. A partir de cette base de données sur les acteurs de la Confiance Numérique en France, un travail de qualification a été effectué pour identifier les bons interlocuteurs. La liste finale (mais toujours évolutive) qui résulte de ces travaux comporte plus de 850 entreprises.

A partir de cette liste de 850 acteurs identifiés, une enquête a été conduite avec un questionnaire en ligne, avec un accompagnement par téléphone. Le taux de réponse a été de l'ordre de 10%.

En outre, pour recueillir des informations plus qualitatives, et pour mieux cerner les spécificités des principaux intervenants, vingt entretiens en face à face avec les principaux acteurs de la Confiance Numérique ont été réalisés.

L'exploitation des résultats de l'enquête en ligne a été complétée par un travail d'analyse des données disponibles sur les entreprises et sur les marchés de la filière. En particulier une base de données a été constituée pour les principaux acteurs, dont l'activité ne peut être mesurée correctement par la méthode du sondage.

Toutes les données recueillies sur les entreprises au cours de ce travail restent bien entendu strictement confidentielles, et seuls des résultats globaux et agrégés sont rendus publics. La seule exception à cette règle est la publication des segments sur lesquels sont présents les entreprises qui ont répondu à l'enquête (voir matrice en annexe).

L'Observatoire a pour ambition de suivre tous les ans l'évolution et les tendances de la filière de la Confiance Numérique, en avec une enquête sur l'année écoulée au printemps, et à l'automne un point rapide et un forum sur des questions d'actualité.



V. A propos de L'ACN

Touchant aussi bien les individus de plus en plus mobiles et connectés que les entreprises et les états, la confiance numérique a été identifiée, dans le plan de Nouvelle France Industrielle, comme un des neuf marchés clés sur lequel la France doit réussir sa ré-industrialisation.

Dans ce contexte où les technologies et les classements d'acteurs évoluent rapidement, l'objectif de l'ACN est de fédérer tous les acteurs de la confiance numérique (grands groupes, ETI, PME) afin de mieux interagir avec les différentes instances gouvernementales en charge de la confiance numérique et de préparer des messages communs en vue de renforcer cette industrie.

L'ACN a pour vocation :

- Représenter cette industrie auprès des pouvoirs publics
- Peser dans les débats nationaux et internationaux
- Coordonner des actions concrètes de développement de marchés et de solutions.

L'ACN fédère des membres aux profils variés et complémentaires :

- Des fédérations, associations et pôles de compétitivité
- Des entreprises : PME, ETI, Grandes Entreprises
- Des laboratoires de recherche
- Un investisseur institutionnel : la Caisse des Dépôts

Mis en place en septembre 2013, le CICS est une structure de coordination légère fondée par la FIEEC, le GICAN, le GICAT, et le GIFAS) en vue de coordonner leurs positions et permettre ainsi de parler d'une voix unique dans le cadre de la filière nationale. Ce dialogue se fait dans le cadre de la filière nationale de la sécurité, dont le comité (COFIS) a été installé par Monsieur le Premier Ministre le 23 octobre 2013. L'ACN est membre de la FIEEC et présente et active via cette adhésion dans toutes les instances du COFIS.

Liste des membres





V. A propos de DECISION Etudes & Conseil

DECISION propose depuis 25 ans des études économiques (marchés, prévisions), des missions de conseil et de stratégie, dans les domaines de :

- l'électronique (applications, systèmes et composants)
- l'aéronautique, la défense et la sécurité
- l'ingénierie électrique, les énergies renouvelables et le développement durable

En 2009, DECISION initie et conduit la première étude pour la Commission européenne sur l'industrie de sécurité. Partenaire du dernier contrat-cadre (2010-2015) sur l'industrie de sécurité (incluant la cybersécurité) pour la DG Entreprise, DECISION a également effectué l'étude d'évaluation du poids économique de la filière de sécurité pour le gouvernement français (PIPAME).

Pour plus d'informations :

www.decision.eu



DECISION
ETUDES & CONSEIL



VII. Annexe : Listes et segmentation des entreprises de la Confiance Numérique ayant répondu à l'enquête.

Entreprises		Services				Logiciels								Matériels		
		Plan audit conseil	Build intégration maîtrise d'œuvre	Run infogestion exploitation	Formation	Logiciels de supervision, centralisation SIEM, SOC	Logiciels de gestion identités & accès	Logiciels d'enrôlement et de remise (CMS)	Logiciels sécurité données	Logiciels de sécurité infrastructure	Sécurisation des systèmes industriels	Sécurité des développements logiciels	Logiciel de support	Systèmes de gestion identités enrôlement, suivi, localisation, Commande Contrôle.	Matériels de confiance numérique objets (documents sécurisés, biométrie, chiffrement)	Sécurité systèmes et réseaux
1	2ISP SARL															
2	3Room															
3	6cure															
4	AGESSI															
5	Airbus															
6	Almérés (Groupe G2S)															
7	Alsid															
8	AMOSYS															
9	APICEM SARL															
10	AriadNext															
11	Atos Bull															
12	Avancis															
13	Axians															
14	BlackBoxSecu															
15	BUC SAS															
16	Business Card Associates															
17	Cabestan Consultants															
18	CDC Arkhineo															
19	Certinomis (La Poste)															
20	Claranet															
21	Conix															
22	ContentArmor															
23	CS Systèmes d'information (CS)															
24	Denyall															
25	DHYMIOTIS															
27	DIATEAM															
28	Egidium Technologies															
29	Ellidiss Technologies															



VII Annexe : Listes et segmentation des entreprises de la confiance Numérique ayant répondu à l'enquête

Entreprises	Services				Logiciels								Matériels		
	Plan audit conseil	Build intégration maîtrise d'oeuvre	Run infogestion exploitation	Formation	Logiciels de supervision, centralisation SIEM, SOC	Logiciels de gestion identités & accès	Logiciels d'enrôlement et de remise (CMS)	Logiciels sécurité données	Logiciels de sécurité infrastructure	Sécurisation des systèmes industriels	Sécurité des développements logiciels	Logiciel de support	Systèmes de gestion identités enrôlement, localisation, Commande Contrôle.	Matériels de confiance numérique objets (documents sécurisés, biométrie, chiffrement)	Sécurité systèmes et réseaux
30	eshard														
31	ESI Group														
32	Eurosmart (Gemalto)														
33	Formind														
34	G²C														
35	Hervé Schauer Consultants (Deloitte)														
36	I-Tracing														
37	Icodia														
38	Id3 technologies														
40	IDNOMIC														
41	Imprimerie Nationale														
42	Kontron Modular Computers (Kontron)														
43	Lex Persona														
44	Mercury Technologies														
45	MGDIS														
46	Neovote														
47	NEOWAVE														
48	Net4up														
49	Oppida														
50	Orange Cyberdefense														
51	Orasys														
52	OVELIANE														
53	PRESCOM														
54	RUBYPAT Labs														
55	Safran Identity & Security (Safran)														
56	Schneider Electric														
57	SEC IT SOLUTIONS														
58	SedulIT														
60	Secure IC														
61	Security Keepers														
62	sekoia														
63	SFR ALTICE														
64	Siepel														
65	SIFARIS														
66	Sogeti (CapGemini)														



VII Anexe : Listes et segmentation des entreprises de la confiance Numérique ayant répondu à l'enquête

Entreprises		Services				Logiciels								Matériels		
		Plan audit conseil	Build intégration maîtrise d'œuvre	Run infogestion exploitation	Formation	Logiciels de supervision, centralisation SIEM, SOC	Logiciels de gestion identités & accès	Logiciels d'enlèvement et de remise (CMS)	Logiciels sécurité données	Logiciels de sécurité infrastructure	Sécurisation des systèmes industriels	Sécurité des développements logiciels	Logiciel de support	Systèmes de gestion identités enlèvement, suivi, localisation, Commande Contrôle	Matériels de confiance numérique (documents sécurisés, biométrie, chiffrement)	Sécurité systèmes et réseaux
67	STMicroelectronics															
68	Stordata															
69	Stormshield (Airbus)															
70	SURYS															
71	Sylae															
72	Tevallis															
73	Thales															
74	Tibco															
75	Tibco															
76	TrustAzur															
77	Trusted Objects															
78	Trustronic (ARM-Gemalto)															
79	WAVESTONE															
80	WOOXO															
81	Yagaa															
82	Yagoshia															





www.confiance-numerique.fr

Yoann KASSIANIDES, Délégué Général
ykassianides@confiance-numerique.fr
+33 (0)6 26 78 57 55

Étude réalisée par :



17 rue de l'amiral Hamelin
75116 - Paris, FRANCE

Tel : +33 (0) 1 45 05 70 13
Mail : contact@decision.eu

www.decision.eu